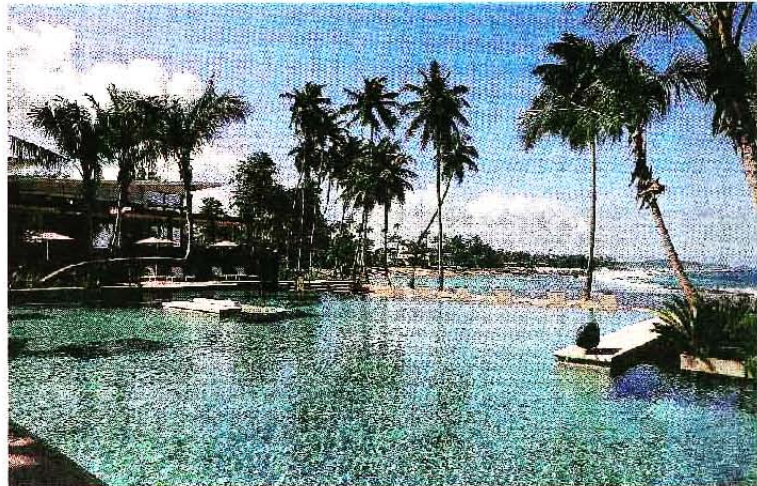




LOS PRIMEROS huéspedes son personas familiarizadas con la propiedad, porque la visitaban en el pasado.

Lleno el Dorado Beach para las Navidades

Familias pagan \$300,000 por estadia

POR YALIXA RIVERA CRUZ
yrivera@elnuevodia.com

LAS PRIMERAS SEMANAS de apertura del nuevo Dorado Beach, Ritz-Carlton Reserve, estarán salpicadas de entusiasmo y glamour, ya que se espera que los primeros visitantes sean personas "ricas y famosas".

Con un hotel lleno a capacidad para su temporada de estreno, Mark Ferland, vicepresidente de The Ritz-Carlton, dijo que nunca antes había visto algo así en la industria de lujo.

"Estamos llenos para Navidad. Tenemos muchas reservaciones de personas que ya estaban familiarizadas con la propiedad (Dorado Beach) desde hace 20 años, cuando venían con sus familias", aseguró Ferland.

El ejecutivo explicó que, por lo regular, estas personas que solo se quedan en hospederías de lujo nunca reservan durante la apertura de un hotel, siempre esperan a que todo se normalice y que la operación lleve algún tiempo para entonces visitarla.

"Aquí ha sido todo lo contrario. Todos han querido reservar para venir a conocerla y revivir los gratos momentos en familia", detalló Ferland.

Por muchos años, el Dorado Beach fue el punto de encuentro para vacacionar de ricos y famosos. Desde la familia Rockefeller, quienes desarrollaron el proyecto en sus inicios, hasta presidentes y personalidades famosas del *jet set* de Hollywood.

Por su parte, Federico Stubbe, presidente del Grupo PRISA y uno de los dueños de la propiedad, dijo que es un

momento importante para Puerto Rico porque la hospedería se encuentra en el "Top 1%" de hoteles de lujo en todo el mundo.

"Esperamos que el (Dorado Beach) Ritz-Carlton Reserve se convierta en el segundo hogar de todos nuestros huéspedes", dijo Stubbe.

"Aquí va a haber personas que gastarán \$300,000 para pasar unos días con sus familias, y queremos ofrecerles lo mejor que tenemos", aseguró.

Para el empresario, quien se estrena en el mundo hotelero con el desarrollo del Dorado Beach, Ritz-Carlton Reserve, lo más importante siempre fue pensar en grande y reconocer la capacidad que tenemos los puertorriqueños.

Este hotel es la segunda propiedad de la colección Ritz-Carlton Reserve, la cual se enfoca en propiedades hechas a la medida y que ofrecen un nivel de experiencias turísticas de lujo.

El hotel, que ya está lleno a capacidad para esta temporada, contará con 115 habitaciones, un SPA Botánico cuyo menú incluye masajes en el tope de árboles por \$200, y un menú confeccionado con sabores de la cocina local y española por el reconocido chef José Andrés, en el restaurante Mi Casa.

"Con esencia de lujo simple, el resort está situado en una reserva natural y no tiene igual, ya que combina las filosofías de diseño ambiental originales de Laurence Rockefeller, con un moderno toque puertorriqueño, incluyendo una gran variedad de servicios de lujo para atraer a los viajeros más exigentes de todo el mundo", dijo Alejandro Helbling, gerente general del hotel.